



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

*FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS*

Hoja 1 de 3

**I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA**

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: DOCTORADO EN GESTIÓN Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: DRA. ANA LILIA CORIA PÁEZ

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

1.4 CLAVE: \_\_\_\_\_ (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

OBLIGATORIA OPTATIVA SEMINARIO ESTANCIA 

1.6 NÚMERO DE HORAS:

TEORÍA PRACTICA T-P 

1.7 UNIDADES DE CRÉDITO:

1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

d

m

a

1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

SESIÓN No. FECHA: 

d

m

a

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP:

d

M

a

(Para ser llenado por la SIP)

**II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO**

2.1 COORD. ASIGNATURA: MARIANA MARCELINO ARANDA CLAVE: \_\_\_\_\_

2.2 PROFR. PARTICIPANTE: IGOR ANTONIO RIVERA GONZALEZ CLAVE: \_\_\_\_\_

2.3 PROFR. PARTICIPANTE: NICOLÁS RODRÍGUEZ PEREGO CLAVE: \_\_\_\_\_

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Comprender, interpretar y aplicar el marco conceptual y categorial de la gestión de la innovación en la Pequeña Mediana Empresa, para el mejoramiento de la productividad, competitividad, viabilidad y sustentabilidad de las mismas en entornos turbulentos.

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS	TIEMPO
<p>1.- Contextualización del estudio de la innovación en la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)</p> <p>1.1. Evolución histórica de la PYME</p> <p>1.2. La PYME como campo de acción</p> <p>1.3. La PYME como objeto de estudio</p> <p>1.4. La PYME como conveniencia metodológica</p> <p>1.5. Retos y oportunidades de la PYME</p>	<p>9 hrs.</p>
<p>2.- La Agenda de innovación en Estudios de la PYME</p> <p>2.1. Habilidades Directivas</p> <p>2.2. Sistemas de Gestión de la Calidad</p> <p>2.3. Gobierno Corporativo</p> <p>2.4. Gestión sustentable</p> <p>2.5. Estrategias de asociatividad</p> <p>2.6. Otros temas de estudio</p>	<p>15 hrs.</p>

<p>3.- Modelación sistémica de la PYME para la innovación</p> <p>3.1. Administración estratégica</p> <p>3.2. Administración de operaciones</p> <p>3.3. Coordinación monitoreo y auditoria de la innovación</p> <p>3.4. Ambiente y mercado servido</p> <p>3.5. Gestión de riesgos</p> <p>3.6. Gestión de as TIC's</p>	<p>15 hrs.</p>
<p>4.- Tópicos de estudio de la innovación en la empresa familiar</p> <p>4.1. Definición y Características de la empresa familiar, pequeña y mediana</p> <p>4.2. Protocolo familiar</p> <p>4.3. Valores familiares</p> <p>4.4. Sucesión</p> <p>4.5. Relaciones intrafamiliares</p> <p>4.6. Gobierno corporativo</p>	<p>15 hrs.</p>

**III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA**

- Andriosopoulos, D., Gaganis, C., Pasiouras, F., Zopounidis, C. (2012). An application of multicriteria decision aid models in the prediction of open market share repurchases. *Omega-International Journal of management science*, 40(6), 882-890.
- Altshuller G. 2000 *Innovation Algorithm:TRIZ, systematic innovation and technical creativity* Technical Innovation Center, Worcester MA, USA.
- Bajo, J., Borraja, M.L., De Paz, J.F., Corchado, J.M., Pellicer, M.A. (2012). A multi-agente system for web-based risk management in small and médium business. *Expert Systems With Applications*, 39(8), 6921-6931.
- Beer S. 1990. *The Viable System Model*. Wiley, USA
- Beer S. 1988 *Diagnosing the system for organizations* Jhon Wiley NY
- Hall, JK., Daneke, GA., Lenox, MJ. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business venturing*, 25(5), 439-448
- Holly J. Gregory. (2001). *The Globalization of Corporate Governance*. The National Association of Corporate Directors (NACD), August, 6-14.
- Lehman, Wayne E. K., Simpson, D. Dwayne., Knight, Danica K., Flynn, Patrick M. (2011). Integration of Treatment Innovation Planning and Implementation: Strategic Process Models and Organizational Challenges. *Psychology of addictive Behaviors*, 25(2), 252-261.
- Levine, DI., Toffel, MW. (2010). Quality Management and Job Quality: How the ISO 9001 Standard for Quality Management Systems Affects Employees and Employers. *Management Science*, 56(6), 978-996.
- Ligarski, MJ. (2012). Problem identification method in certified quality management systems. *Quality & Quantity*, 46(1), 315-321.
- Lindgreen, A., Hingley, MK., Grant, DB., Morgan, RE. (2012). Value in business and industrial marketing: Past, present, and future. *Industrial Marketing Management*, 41(1), 207-214.
- Manzaneque, M., Merino, E., Banegas. (2011). Corporate governance issues and director compensation structure in Spanish companies. *African Journal of Business Management*, 5(22), 9164-9179.
- Michalek, GV. Requirements and characteristics of a preservation quality information management system. *Journal of Zhejiang University-Science C-Computers & Electronics*, 11(11), 923-926
- Parum, E. (2006). Corporate governance and corporate identity. *Corporate Governance-an International Review*, 14(6), 558-567.
- Patzelt, H., Shepherd, DA. (2011). Recognizing Opportunities for Sustainable Development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(4), 631-652.
- Rojas-Arce, J., Gelman, O., Suarez-Rocha, J. (2012). The Methodology for Strategic Plan Implementation. *Journal of Applied Research and Technology*, 10(2), 248-261.
- Sundbo J. 2002. *The Strategic Management of Innovation: A Sociological and Economic Theory*. Edward Elgar Publishing, Reino Unido.
- Sundbo J. 2000. *The Theory of Innovation: Entrepreneurs, Technology and Strategy*. Edward Elgar Publishing, Reino Unido.
- Tang, O., Matsukawa, H., Nakashima, K. (2012). Supply chain risk management. *International Journal of Production Economics*, 139(1), 1-2.
- Teng, LL., Aun, LK., Fook, OS. (2011). Corporate governance assessment in company board structure. *African Journal of Business Management*, 5(4), 1175-1183.
- Yahya, AZ., Fatt, CK., Othman, AS., Rahman, IA., Moen, J. (2011). Management skills and entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs) in the services sector. *African Journal of Business Management*, 5(26), 1410-10418.

### III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

- ❖ Exposición de temas por expertos en cada una de los temas. 20%
- ❖ Búsqueda de información de cada uno de tema de investigación y comentarios críticos sobre las lecturas. 40%
- ❖ Trabajo final. Aplicación de algún tópico en un estudio de caso. 40%